



**AVVISO PUBBLICO
FINALIZZATO AD INDAGINE DI MERCATO
PER L'ESPLETAMENTO
DI
PROCEDURA COMPARATIVA SEMPLIFICATA
PER
AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA COMPARAZIONE OFFERTE TECNICA ED
ECONOMICA
PER LA SCELTA DEL CONTRAENTE
EX**

ART. 1 , COMMA 2 LETTERA A) DEL D.L. 76/2020 - CONVERTITO CON
MODIFICAZIONI NELLA LEGGE 120/2020- COME MODIFICATO DALL'ART. 51
COMMA 1 D.L. 77/2021, CONVERTITO IN LEGGE 108/2021

PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A FORMULARE OFFERTA NELLA PROCEDURA SELETTIVA (DA ESPLETARSI COME DA PRESENTE AVVISO) PER L'AFFIDAMENTO PER MESI 24 - CON OPZIONE DI RINNOVO PER ULTERIORI MESI 12 - DEL SERVIZIO DI SUPPORTO CONSULENZIALE ALL'UFFICIO PUBBLICITA'/MARKETING DELLA SALERNO SOLIDALE SPA

**CON SUCCESSIVO
INVITO A
FORMALIZZAZIONE DI OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA**

*** **

Stazione Appaltante: «*Salerno Solidale S.p.A.*», con Sede in Salerno, alla Via Guido Vestuti – . (P.Iva/C.F. : 03309030652).

*** **

Premesso che:

- a- con determina n.72 del 23.12.2022 l'Amministratore Unico della «*Salerno Solidale S.p.A.*» ha disposto di procedere all'affidamento del servizio supporto consulenziale all'Ufficio Marketing/Pubblicità della Salerno Solidale Spa attraverso procedura comparativa semplificata di " affidamento diretto" previo confronto di offerta tecnica ed economica, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni in legge 120/2020, come modificato dall'art. 51 comma 1 del D.L. 77/2021, convertito in legge 108/2021;
- b- in ossequio ai chiarimenti forniti dall'Anac con le linee guida n. 4/2016 e successive modifiche ed integrazioni, circa le modalità di reperimento degli Operatori Economici da invitare alle procedure comparative e/o negoziate, la Scrivente, nella qualità di Responsabile Unico del Procedimento, come da determina predetta, provvede ad avviare formale indagine di mercato al fine di reperire gli Operatori Economici interessati a partecipare alla *espletanda*

procedura competitiva, ed a formulare la relativa offerta, secondo quanto disposto dall'odierno Avviso ;

- c- conformemente alle sopra accennate indicazioni ANAC, tali indagini di mercato possono essere effettuate mediante la pubblicazione di apposito Avviso sul sito web aziendale e sulla Piattaforma MIT, che, tra l'altro, indichi: l'oggetto del servizio; il valore dell'iniziativa; gli elementi essenziali del contratto; i requisiti di idoneità professionale; le capacità tecniche e professionali richieste; il numero degli operatori chiamati a formulare offerta ; i criteri di selezione degli operatori economici, il criterio di scelta del contraente.

*** **

Tanto premesso,

con il presente Avviso Pubblico, la «*Salerno Solidale S.p.A.*» intende : a) espletare una indagine di mercato, finalizzata all'individuazione degli operatori economici, chiamati a presentare offerta; b) addivenire a successiva procedura competitiva tra tutti gli operatori economici aderenti al presente Avviso, i quali saranno chiamati a formulare offerta tecnica ed economica, secondo successiva lettera di invito a formulare offerta.

Art. 1 Oggetto dell'Affidamento /Capitolato Prestazionale – Rinvio

Servizio consulenziale di supporto operativo ed organizzativo all'Ufficio Pubblicità/Marketing della Salerno Solidale Spa

1.1.Dettaglio dei servizi :

Ideazione e pianificazione delle strategie di aggiornamento e di sviluppo della tipologia e dei circuiti degli impianti pubblicitari retroilluminati in gestione Salerno Solidale insistenti sul territorio cittadino

Organizzazione delle strategie commerciali;

Rapporti con le agenzie di pubblicità, società di marketing e clienti diretti;

Pianificazioni creative e commerciali di campagne pubblicitarie a medio e lungo termine per clienti diretti della Salerno Solidale Spa

Pianificazione e supervisione per l'elaborazione e l'utilizzo dei nuovi formati multimediali per tecnologia digitale in via di installazione (GIF, JPG, PNG, WebP, HEIC ed HEIF, TIFF, MP4, MOV, WMV, AVI, AVCHD, FLV, F4V e SWF, MKV, WEBM o HTML5;

Supporto all'Ufficio Marketing /Pubblicità per l'elaborazione e l'aggiornamento del sito web in ordine alle tematiche di cui al presente affidamento

Promozione e affiancamento agenzie e società di marketing per attività di promozione presso enti, società e clienti diretti;

Supporto all'Ufficio Marketing/Pubblicità nelle seguenti ulteriori attività :

- a) elaborazione dei preventivi per campagne pubblicitarie;
- b) redazione e gestione dei contratti di pubblicità alla firma dell'Amministratore Unico;
- c) interazione con l' Ufficio contabilità per i flussi di incasso mensile e relativa redazione del piano di pagamento fornitori/agenzie;
- d) rapporti con le tipografie per l'attività di grafica e relativa stampa dei materiali;

NB Per la migliore interazione con l'Ufficio Marketing/Pubblicità, è prevista – pena la risoluzione del contratto in caso di inottemperanza - la presenza obbligatoria presso la sede della Salerno Solidale Spa per tre sessioni lavorative alla settimana. Per sessione lavorativa si intende una presenza operativo/consulenziale in azienda per un minimo di due ore ed un massimo di quattro ore da espletarsi nella medesima giornata nell'arco della seguente fascia oraria : dalle ore 9:00 alle ore 17:00

Rinvio al Capitolato Prestazionale

Per ogni ulteriore dettaglio operativo del contratto, si rinvia al capitolato prestazionale , che sarà allegato a successiva lettera di invito a formulare offerta tecnica ed economica, con la quale tutti gli Operatori Economici aderenti al presente Avviso in possesso di tutti i requisiti richiesti, saranno chiamati alla produzione della propria offerta tecnica ed economica per la scelta del contraente.

Art. 2 Durata del Contratto.

L'affidamento avrà la durata di 24 mesi, con opzione di rinnovo per ulteriori 12 Mesi

Art. 3 Valore stimato dell'affidamento / Opzione di rinnovo / CIG

Il valore stimato dell'affidamento, dato dallo "storico" aziendale, attualizzato secondo gli aggiornamenti Istat ed il margine per la formulazione del ribasso è di euro 76.000,00 oltre iva per l'intero biennio (24 mesi);

Il numero di CIG sarà conseguito in ragione dell'importo oggetto di affidamento, da rapportarsi anche all'opzione di rinnovo.

Art. 4 Divisione in lotti /Subappalto

La gara non prevede divisione in lotti. Non saranno pertanto accettate, a pena di esclusione, offerte parziali. Trattandosi di affidamento diretto - ancorchè previa comparazione offerte - di servizio di natura consulenziale, è vietato il subappalto

Art. 5 Criterio di aggiudica /Rinvio alla successiva lettera di invito a formalizzare offerta

Il criterio di scelta del contraente sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa in ragione del seguente riparto :

Offerta Tecnica punti 80

Offerta Economica punti 20.

Quanto alla individuazione dei criteri e sub criteri che formano l'offerta tecnica ed alle relative formule applicative degli indici valutativi, si rinvia alla successiva lettera di invito alla formalizzazione di offerta

Art. 6 - Requisiti richiesti per la partecipazione alla procedura competitiva.

Possono partecipare alla presente procedura di gara gli operatori economici che, alla data di presentazione dell'offerta, risulteranno in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale:

- 1- come declinati dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 (e come da allegato DGUE)
- 2- non versare in alcuna delle cause di incompatibilità/divieto a contrarre con una Pubblica Amministrazione.

B. Requisiti di idoneità professionale:

Essere in possesso di iscrizione presso la Camera di Commercio ovvero Albi professionali che autorizzino all'espletamento delle attività oggetto di gara

C. Requisiti di capacità economico-finanziaria: possesso, con riferimento al Servizio oggetto di appalto di un «fatturato specifico» nell'ultimo triennio (2019-2020 – 2021) pari, cumulativamente ad almeno euro 60.000,00 oltre Iva. In caso di concorrenti ad identità plurisoggettiva, il sopra indicato requisito del fatturato deve essere posseduto dalla capogruppo in misura maggioritaria, e da ciascuna Operatore Economico mandante o consorziata nella misura minima del 20%.

D: Requisiti Tecnici

Aver espletato nell'ultimo triennio almeno 24 mesi di servizi di consulenza/ supporto pubblicitario in ragione di almeno il 50% della attività declinate all'art. 1 , punto 1.1. in favore di Committenze Pubbliche o Private.

Art. 7- Pagamenti e tracciabilità

Il pagamento del corrispettivo aggiudicato verrà effettuato in ragione di canone mensile entro trenta giorni dalla ricezione della relativa fattura mensile;

Il contratto di appalto sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 L. n. 136/2010.

Art. 8 Tempi e modalità di presentazione della manifestazione di interesse / richiesta d'invito - Scrutinio DGUE / Soccorso Istruttorio

I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti di cui sopra possono presentare la propria offerta utilizzando l'«**Allegato A - partecipazione/**» al presente Avviso Pubblico, da far pervenire, debitamente sottoscritta con firma autografa, oppure digitale, ed allegazione di documento di identità del legale rappresentante o del procuratore speciale entro il termine perentorio delle ore **14:00 del giorno 5 Gennaio 2023**. Tanto, unitamente all'allegato DGUE debitamente compilato e sottoscritto, con firma autografa o digitale.

Il tutto a mezzo posta elettronica certificata da inviare all'indirizzo PEC contratti@pec.salernosolidale.it.

La partecipazione dovrà contenere nell'oggetto della e-mail/pec la seguente dicitura: «*Avviso pubblico/ per l'affidamento del servizio di supporto all'Ufficio Marketing/Pubblicità*».

IL RUP provvederà in seduta pubblica presso la sede della Salerno Solidale (via G. Vestuti – Salerno s.n.c. c/o Centro Sociale) a data che sarà comunicata agli OO.EE. partecipanti all'odierno Avviso, alla verifica delle domande di adesione e dei DGUE prodotti, per il propedeutico scrutinio circa il possesso dei requisiti richiesti. IN caso di documentazione incompleta si procederà al soccorso istruttorio ex art. 83, comma 9 Codice Appalti.

Tanto, come da relativo verbale che sarà successivamente pubblicato sul sito Web aziendale in Amministrazione Trasparente - Sezione Bandi e Contratti.

Si precisa che i requisiti autodichiarati con il DGUE vanno poi documentalmente comprovati da parte dell'affidatario della procedura, all'esito della individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, e prima della sottoscrizione del contratto. In caso di mancata produzione della prova documentale dei requisiti autodichiarati, l'aggiudica sarà revocata, e si procederà alla conseguente segnalazione all'ANAC per i provvedimenti successivi da adottarsi nei confronti dell'Operatore Economico mendace e/o inadempiente.

Art. 9 - Valenza del presente Avviso/ Procedura /Chiarimenti /Unica Adesione

Il presente Avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato ed alla connessa procedura comparativa semplificata non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo «*Salerno Solidale S.p.A.*» Eventuali chiarimenti devono essere formulati entro e non oltre 5 giorni dalla scadenza del termine di produzione delle offerte mediante pec inviata al sopra citato indirizzo contratti@pec.salernosolidale.it I riscontri saranno forniti entro due giorni dalla scadenza della formulazione delle offerte mediante pubblicazione degli stessi in forma anonima sul link di pubblicazione del presente Avviso – www.salernosolidale.it – sezione amministrazione trasparente – sottosezione bandi e contratti – atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici per ogni singola procedura –

Avviso di indagine di mercato per l'affidamento diretto previo confronto offerte del servizio di supporto consulenziale ed operativo all'Ufficio Marketing/Pubblicità della Salerno Solidale Spa.

Gli Operatori Economici che avranno correttamente autodichiarato il possesso di tutti i requisiti richiesti e che avranno partecipato correttamente nei termini previsti, al presente Avviso saranno successivamente invitati a formulare offerta tecnica ed economica mediante piattaforma elettronica della Trecentosoftware s.r.l secondo quanto dettagliatamente indicato nella lettera predetta.

In caso di unica adesione, si procederà, in conformità all'art. 95 comma 12 del Codice Appalti, allo scrutinio della successiva offerta tecnica ed economica, con aggiudica del servizio in caso di produzione di offerta ritenuta congrua dalla Commissione Tecnica.

Si precisa, infatti che lo scrutinio e le valutazioni delle offerte tecniche saranno a cura di una Commissione Tecnica all'uopo nominata dall'A.U. ai sensi dell'art. 77 del Codice Appalti.

Art. 10 - Informazioni generali

In ossequio alla vigente normativa sulla tutela della Privacy, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi. I dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.

Allegati -
Modello A - Partecipazione
DGUE

«Salerno Solidale SpA»
Il RUP - Dott.ssa Lidia Carrieri

